Designação do projeto | YELLOH ! VILLAGE COLINA DO SOL
Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-048231
Objetivo principal| Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção |Centro
Entidade beneficiária |PARQUE DE CAMPISMO COLINA DO SOL, UNIPESSOAL, LDA.

Data de aprovação | 2020-12-29
Data de início | 2020-12-05
Data de conclusão | 2022-11-30
Custo total elegível |4.816.165,55 EUR
Apoio financeiro da União Europeia |FEDER – 1.826.821,41 EUR
Apoio financeiro público nacional/regional | 0,00 EUR

Os grandes objetivos estratégicos são:

- Vendas totais: volume de vendas de 2 039 376 € em 2024, com componentes mais relevantes para as receitas: alojamento (81,5%), Bar (8,7%) e Restaurante (7,5%);
- Geração de riqueza: atingir um VAB de 1 073 735 € em 2024 (ano cruzeiro);
- Internacionalização: atingir um volume de dormidas internacionais de pelo menos 41% dado o seu posicionamento;
- Quadro de pessoal: no ano cruzeiro (2024) assegurar pelo menos 8 novos postos de trabalho, 2 dos quais, altamente qualificados (nível 6 ou superior);
- Notoriedade: boa reputação é objetivo primordial das empresas do setor. Assim, é objetivo alcançar classificações positivas nas plataformas BOOKING (no mínimo 8,9/10), EXPEDIA (mínimo 8,9/10), Tripadvisor (mínimo 4,3/5), Facebook (mínimo 4,3/5) e Google (mínimo 4,5/5). Também uma boa reputação nas redes de Parques de Campismo nacionais e internacionais (YELLOH ! VILLAGE, ACSI, LEADING CAMPINGS OF EUROPE, ADAC, ANWB e ROTEIRO CAMPISTA).